

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Nur. (2018). Industri Manufaktur di Sumatera Barat Melambat. <https://www.republika.co.id>. Di akses pada 24 Juni 2019.
- Aziz, N. N. A., & Samad, S. (2016). Innovation and competitive advantage : moderating effects of firm age in foods manufacturing SMEs in Malaysia. *Procedia Economics and Finance*, 35, 256–266.
- Basu, S., & Gupta, R. (2013). Explorations of strategic orientation (SO) dimensions on small firm growth and the challenge of resources. *Journal Of Business and Management*, 5(20), 242–248.
- BPS (2016). Laporan analisis SE 2016 lanjutan. <https://www.bps.go.id>. Di akses pada 12 Agustus 2019
- Budiarti, E. (2018). Improvement strategy of competitive advantage and marketing performance of public market. *Jurnal Terapan Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 120–130.
- Chen, C. (2018). Developing a model for supply chain agility and innovativeness to enhance firms ' competitive advantage. *Management Decison*.
- Dalimunthe, M. B. (2017). Keunggulan bersaing melalui orientasi pasar dan inovasi produk. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 18–31.
- Djodjobo, C. V., & Tawas, H. N. (2014). Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di Kota Manado. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Akuntansi*, 2(3), 1214–1224.
- Farras, Benhart. 2019. Umkm kalah saing Jokowi beberkan masalahnya. <https://www.cnbcindonesia.com>. Di akses 17 Juli 2019.
- Ghozali, I. (2008). SEM Metode Alternatif dengan PLS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2010). Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakala, H. (2015). Entrepreneurial strategy orientation. *Journal of Economics, Business and Management*, 3(2), 212–215.
- Helia, R., Farida, N., & Prabawani, B. (2015). Pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing melalui inovasi produk sebagai variabel antara (Studi kasus pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo). *Journal of Social and Political Of Science*, 1–10.

- Ho, K. L. P., Nguyen, C. N., Adhikari, R., Miles, M. P., & Bonney, L. (2017). Exploring market orientation, innovation, and financial performance in agricultural value chains in emerging economies. *Journal of Innovation And Knowledge*, 49, 1–12.
- Iyer, P., Davari, A., Zolfagharian, M., & Paswan, A. (2018). Market orientation , positioning strategy and brand performance. *Industrial Marketing Management*, 1–14.
- Kaptuya, C. S. (2014). *The role of startegic orientation as a source of competitve advantage at geothermal development company in Kenya*.
- Manambing, A., Mandey, S., & Tielung, M. V. . (2018). Analisis pengaruh orientasi pasar dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran (Studi kasus UMKM kuliner Tinutuan di Manado). *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Akuntansi*, 6(4), 3803–3812.
- Maruta, I. G. N. A., Sularso, R. A., & Susanti, N. (2017). The effect of market orientation , entrepreneurship orientation , and imitation strategy on competitive advantage (Study on SME of leather bag and suitcase in East Java). *International Journal of Business and Management Invention*, 6(7), 24–35.
- Obeidat, B. Y. (2016). The Effect of Strategic Orientation on Organizational Performance: The Mediating Role of Innovation. *International Journal Communications, Network and System Sciences*, 9, 478–505.
- Ondra, M., Skaroupka, D., & Rajlich, J. (2017). Innovating product appearance within brand identity. *Journal Of Innovation Science*, 9(2), 153–169.
- Ozkaya, H. E., Droge, C., Hult, G. T. ., Calantone, R., & Ozkaya, E. (2015). Market orientation, knowledge kompetensi, and innovation. *International Journal of Research in Marketing*, 32(3), 309–318.
- Priatin, Y., Surya, D., & Suhendra, I. (2017). Pengaruh oreintasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran dengan inovasi produk sebagai variabel intervening (Studi pada kelompok usaha bersama (KUB) gerabah di Desa Bumi Jaya Kecamatan Ciruas Kabupaten Serang). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 81–96.
- Purbaya, Angling Adhitya. (2019). Masalah UMKM di RI : Minim Melek Teknologi hingga Sulit Akses Modal. <https://finance.detik.com>. Di akses 24 Juni 2019.
- Salman, A. S. (2015). The effect of market orientation on product innovation. *Journal Of Busniness and Management*, 17(4), 40–46.
- Santoso, B. Y. D., & Sugiarto, Y. (2016). Pengaruh orientasi pasar dan customer relationship management terhadap kinerja pemasaran melalui keunggulan

bersaing (Studi kasus pada warung makan sekitar Alun-alun Di Kota Sragen). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(3), 1–15.

Sekaran, Uma. (2006). *Metode Penelitian untuk Bisnis. Jilid 2*. Salemba Empat: Jakarta.

Setiawan, H. (2012). Pengaruh orientasi pasar, orientasi teknologi, dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing usaha songket skala kecil di Kota Palembang. *Jurnal Orasi Bisnis*, 8, 12–19.

Solikahan, E. Z., & Mohammad, A. (2018). Orientasi strategi dalam pengukuran. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 5(2), 191–197.

Sumbarprov (2019). Data pembangunan Provinsi Sumatera Barat. sdp2d.sumbarprov.go.id. Di akses 26 Juli 2019. sdp2d.sumbarprov.go.id. Di akses pada 26 Juli 2019.

Suparman, & Ruswanti, E. (2017). Market orientation , product innovation on marketing performance rattan industry in Cirebon Indonesia. *Journal of Economics and Finance*, 8(1), 19–25.

Tamela, Pratiwi. (2017). Selama 2017, Sebanyak 2.953 UMKM Hadir di Padang. <https://sumbar.antaranews.com>. Diakses pada 22 Maret 2019.

Tutar, H., Nart, S., & Bingol, D. (2015). The effects of strategic orientations on innovation capabilities and market performance: the case of ASEM. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 207, 709–719.

Udriyah, Tham, J., & Azam, S. M. F. (2019). The effects of market orientation and innovation on competitive advantage and business performance of textile SMEs. *Journal Management Science Letters*, 9, 1419–1428.

Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh orientasi pasar, inovasi, dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UKM kerajinan rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31(2), 77–87.

Yasmin, Puti Aini. (2018). Jadi Penggerak Ekonomi, Begini Kondisi UMKM RI. <https://finance.detik.com>. Diakses pada 24 Juni 2019.